



МОСКОВСКИЙ
ФИНАНСОВО-
ЮРИДИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ

«ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО И ИТ В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ»

ОБУЧАЮЩАЯ (ПРОСВЕТИТЕЛЬСКАЯ) ПРОГРАММА

01

Цифровые технологии одновременно становятся инфраструктурой бизнеса и источником новых предпринимательских моделей. Программные продукты, платформы, ИИ, облачные сервисы, большие данные и автоматизация позволяют создавать **решения**, которые **быстро масштабируются** и меняют традиционные рынки

02

Технологическое предпринимательство отличается **высокой неопределенностью**, **зависимостью** от качества продукта и команды, необходимостью быстрых экспериментов, а также **повышенным значением** интеллектуальной собственности, данных, информационной безопасности и технологической архитектуры

03

Студентам и начинающим предпринимателям **важно понимать не только возможности ИТ, но и ограничения**: стоимость разработки, риски технологической зависимости, вопросы защиты результатов интеллектуальной деятельности, этику работы с данными и необходимость соотносить технологическую новизну с реальной потребностью рынка

ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ПРОГРАММЫ

ЦЕЛЬ

Формирование у слушателей представления о технологическом предпринимательстве, роли ИТ в современной экономике и основных подходах к созданию, проверке, защите и масштабированию технологических продуктов

ЗАДАЧИ

01

Сформировать представление о технологическом предпринимательстве и его роли в современной экономике

02

Ознакомить с основными типами цифровых продуктов и цифровых бизнес-моделей

03

Сформировать понимание этапов создания технологического продукта от гипотезы до минимально жизнеспособного продукта

04

Ознакомить с ролью данных, ИИ, облачных решений и цифровых платформ

05

Ознакомить с основами защиты интеллектуальной собственности и технологических результатов

06

Сформировать представление о технологических, рыночных, правовых и информационных рисках технологических проектов

ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ ПРОГРАММЫ

A

Совершеннолетние
обучающиеся и выпускники

Образовательных организаций,
реализующих образовательные программы
среднего профессионального и высшего
образования

B

Иные
совершеннолетние лица

Вопросы, которые интересуют:
предпринимательство, развитие бизнеса и
создание собственных проектов

ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ

По итогам освоения программы слушатели получают следующие результаты:

01 Понимание специфики технологического предпринимательства и цифровых бизнес-моделей

02 Умение различать основные форматы цифровых продуктов и способы их монетизации

03 Понимание логики создания минимально жизнеспособного продукта и проверки технологической гипотезы

04 Понимание роли данных, ИИ и автоматизации в создании предпринимательской ценности

05 Понимание значения интеллектуальной собственности и защиты информации

06 Умение разрабатывать технологический предпринимательский проект

РЕАЛИЗАЦИЯ ПРОГРАММЫ

Внедрение программы осуществляется на базе Московского финансово-юридического университета МФЮА

Проведение просветительских (обучающих) мероприятий: очный, смешанный или дистанционный формат с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий

Итоговая аттестация – защита проекта, ответы на вопросы



БИЗНЕС-ШКОЛА МФЮА



МОСКОВСКИЙ
ФИНАНСОВО-
ЮРИДИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ



mba@mfua.ru



Пресненская набережная, дом 8, стр. 1
ММДЦ "Москва-Сити", МФК "Город Столиц,
Башня "Москва", 9 этаж



+7 (499) 112-46-96, +7 (499) 979-00-99
доб. 1376 или 1377



Страница на официальном
сайте МФЮА