

**АККРЕДИТОВАННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ ЧАСТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«МОСКОВСКИЙ ФИНАНСОВО-ЮРИДИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ МФЮА»**

УТВЕРЖДЕНО

Ректор



А.Г. Забелин

«01» Сент. 2025 г.

**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА -
ОБУЧАЮЩАЯ (ПРОСВЕТИТЕЛЬСКАЯ) ПРОГРАММА
«Технологическое предпринимательство и ИТ в современной экономике»**

Дополнительная общеобразовательная программа – обучающая (просветительская) программа «Технологическое предпринимательство и ИТ в современной экономике» рассмотрена заседании Учебно-методического совета, Протокол № 1 от «01» сентября 2025 г.

Разработана с учетом положений Модельного закона «О просветительской деятельности» (принят постановлением Межпарламентской Ассамблеи государств – участников СНГ от 7 декабря 2002 г. № 20-15), в соответствии с Правилами осуществления просветительской деятельности, утвержденными постановлением Правительства Российской Федерации от 1 июля 2022 г. № 1195, Порядком организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам, утвержденным приказом Министерства просвещения Российской Федерации от 27 июля 2022 г. № 629.

Разработчики:

Адаменко Екатерина Алексеевна, старший преподаватель кафедры Менеджмента;

Задворнева Евгения Павловна, и.о. заведующего кафедрой Менеджмента, кандидат экономических наук.

Рецензенты:

Дембицкий Сергей Геннадьевич, доктор экономических наук, профессор, первый проректор – проректор по образовательной деятельности федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Российский государственный университет им. А. Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство)»;

Шитьков Сергей Владимирович, кандидат юридических наук, доктор политических наук, первый проректор Федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Московский государственный институт международных отношений (университет) Министерства иностранных дел Российской Федерации».

СОДЕРЖАНИЕ

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ОБУЧАЮЩЕЙ (ПРОСВЕТИТЕЛЬСКОЙ) ПРОГРАММЫ.....	4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ.....	7
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ.....	16

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ

1.1. Общие положения

Дополнительная общеобразовательная программа – обучающая (просветительская) программа «Технологическое предпринимательство и ИТ в современной экономике» (далее – программа) разработана для формирования базовых представлений и практических ориентиров в сфере современной предпринимательской деятельности у совершеннолетних обучающихся, выпускников образовательных организаций, а также иных совершеннолетних слушателей.

Программа направлена на формирование у слушателей представления о технологическом предпринимательстве, роли информационных технологий (далее – ИТ) в современной экономике и основных подходах к созданию, проверке, защите и масштабированию технологических продуктов.

Программа реализуется в рамках просветительской деятельности образовательной организации. Освоение программы предусматривает практическую работу по разработке проекта, промежуточную аттестацию в форме тестирования и итоговую аттестацию в форме защиты проекта.

1.2. Актуальность программы

Цифровые технологии одновременно становятся инфраструктурой бизнеса и источником новых предпринимательских моделей. Программные продукты, платформы, искусственный интеллект (далее – ИИ), облачные сервисы, большие данные и автоматизация позволяют создавать решения, которые быстро масштабируются и меняют традиционные рынки.

Технологическое предпринимательство отличается высокой неопределенностью, зависимостью от качества продукта и команды, необходимостью быстрых экспериментов, а также повышенным значением интеллектуальной собственности, данных, информационной безопасности и технологической архитектуры.

Для студентов и начинающих предпринимателей важно понимать не только возможности ИТ, но и ограничения: стоимость разработки, риски технологической зависимости, вопросы защиты результатов интеллектуальной деятельности, этику работы с данными и необходимость соотносить технологическую новизну с реальной потребностью рынка.

1.3. Цель и задачи программы

Целью программы является формирование у слушателей представления о технологическом предпринимательстве, роли ИТ в современной экономике и основных подходах к созданию, проверке, защите и масштабированию технологических продуктов.

Задачи программы:

- сформировать представление о технологическом предпринимательстве и его роли в современной экономике;
- ознакомить с основными типами цифровых продуктов и цифровых бизнес-моделей;
- сформировать понимание этапов создания технологического продукта от гипотезы до минимально жизнеспособного продукта;
- познакомить с ролью данных, ИИ, облачных решений и цифровых платформ;
- ознакомить с основами защиты интеллектуальной собственности и технологических результатов;
- сформировать представление о технологических, рыночных, правовых и информационных рисках технологических проектов.

1.4. Целевая аудитория программы

Совершеннолетние граждане из числа обучающихся и выпускников образовательных организаций, реализующих образовательные программы среднего профессионального и высшего образования, а также иные совершеннолетние лица, интересующиеся вопросами предпринимательства, развития бизнеса и создания собственных проектов.

1.5. Планируемые результаты освоения программы

По итогам освоения программы слушатели должны получить следующие результаты:

- понимание специфики технологического предпринимательства и цифровых бизнес-моделей;
- умение различать основные форматы цифровых продуктов и способы их монетизации;
- понимание логики создания минимально жизнеспособного продукта и проверки технологической гипотезы;

- понимание роли данных, ИИ и автоматизации в создании предпринимательской ценности;
- понимание значения интеллектуальной собственности и защиты информации;
- умение разрабатывать технологический предпринимательский проект.

1.6. Реализация программы

Проведение просветительских (обучающих) мероприятий предполагается в очном, смешанном или дистанционном формате с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий, в том числе с использованием модульной объектно-ориентированной динамической обучающей среды Moodle.

1.7. Внедрение программы

Программа является образовательным продуктом Аккредитованного образовательного частного учреждения высшего образования «Московский финансово-юридический университет МФЮА».

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

2.1. Общие рамки организации образовательного процесса

Программа рассчитана на 10 академических часов и включает видео-лекции, самостоятельную работу, практическое занятие, промежуточную аттестацию в форме тестирования и итоговую аттестацию в форме защиты проекта.

Тематический план

Сокращения: СР – самостоятельная работа; ПЗ – практическое занятие; ПА – промежуточная аттестация; ИА – итоговая аттестация.

№	Наименование раздела / темы	Всего, ч.	Видео-лекции	СР	ПЗ	ПА	ИА
1	Тема 1. Технологическое предпринимательство в цифровой экономике	1,5	1,5	–	–	–	–
2	Тема 2. Продукты на основе информационных технологий и цифровые модели бизнеса	1,5	1,5	–	–	–	–
3	Тема 3. Технологии, данные и интеллектуальная собственность	1,5	–	1,5	–	–	–
4	Практическая работа: разработка проекта	3	–	1	2	–	–
5	Промежуточная аттестация: тестирование	0,5	–	–	–	0,5	–
6	Итоговая аттестация: защита проекта	2	–	–	–	–	2
ИТОГО:		10	3	3,5	2	0,5	2

2.2. Содержание программы

Рабочая программа

№	Наименование раздела / темы	Вид деятельности, количество часов	Описание содержания просветительского материала
1	Тема 1. Технологическое предпринимательство в цифровой экономике	Видеолекция, 1,5	Понятие технологического предпринимательства. Отличия технологического стартапа от традиционного бизнеса. Инновации и коммерциализация технологий. Роль ИТ в современной экономике. Особенности технологических проектов: высокая неопределенность, масштабируемость,

№	Наименование раздела / темы	Вид деятельности, количество часов	Описание содержания просветительского материала
			зависимость от команды и качества разработки
2	Тема 2. Продукты на основе ИТ и цифровые модели бизнеса	Видеолекция, 1,5	Виды цифровых продуктов: программные сервисы, мобильные приложения, цифровые платформы, электронные торговые площадки, сервисы на основе данных и ИИ. Модели получения дохода: подписка, разовая оплата, комиссия, реклама, лицензирование. Минимально жизнеспособный продукт и проверка ключевого предположения
3	Тема 3. Технологии, данные и интеллектуальная собственность	Самостоятельная работа, 1,5	Роль данных, машинного обучения и генеративного ИИ. Облачные технологии и программные интерфейсы взаимодействия систем. Автоматизация бизнес-процессов. Качество и безопасность данных. Результаты интеллектуальной деятельности в технологическом проекте. Основные способы их правовой охраны
4	Практическая работа: разработка проекта	Самостоятельная работа, 1; практическое занятие, 2	Выявление отраслевой проблемы. Формулирование технологического и рыночного предположений. Выбор формата цифрового продукта. Определение минимально жизнеспособной версии, способа проверки, модели получения дохода, ресурсов, вопросов защиты интеллектуальной собственности и рисков. Подготовка технологического предпринимательского проекта к защите
5	Промежуточная аттестация	Тестирование, 0,5	Проверка усвоения основных понятий технологического предпринимательства, цифровых продуктов, данных, минимально жизнеспособного продукта и интеллектуальной собственности
6	Итоговая аттестация	Защита проекта, 2	Представление технологического предпринимательского проекта, ответы на вопросы и оценка соответствия

№	Наименование раздела / темы	Вид деятельности, количество часов	Описание содержания просветительского материала
			компетенциям по аттестационному чек-листу

2.3. Практическая работа

Практическая работа реализуется в форме разработки слушателем проекта по тематике программы.

Практическое задание:

Разработайте технологический предпринимательский проект, в котором необходимо указать:

- проблему и целевую аудиторию;
- предлагаемое технологическое решение;
- применяемые ИТ;
- минимально жизнеспособную версию продукта;
- способ проверки технологического и рыночного предположения;
- модель получения дохода; необходимые ресурсы;
- вопросы защиты результатов интеллектуальной деятельности и информации;
- ключевые технологические, рыночные и правовые риски.

Результат оформляется в виде краткого структурированного проекта объемом до 2–3 страницы или одной проектной схемы с пояснениями.

По завершении практической работы проекта представляется в установленном формате и используется как основа для итоговой защиты.

2.4. Промежуточная аттестация

Промежуточная аттестация проводится в форме тестирования и предназначена для проверки усвоения основных понятий и подходов, рассмотренных в программе.

Промежуточная аттестация считается пройденной при получении не менее 14 правильных ответов из 20. Результат промежуточной аттестации учитывается при допуске к итоговой защите проекта.

Оценочные средства промежуточной аттестации

Тестовые задания

1. Что наиболее точно характеризует технологическое предпринимательство?

- А. Создание бизнеса на основе новой или существенно применяемой технологии с целью коммерциализации ценности.
- Б. Только продажу компьютерной техники.
- В. Любую работу за компьютером.
- Г. Только научные публикации.

2. Что понимается под минимально жизнеспособным продуктом?

- А. Минимально жизнеспособная версия продукта для проверки ключевой гипотезы.
- Б. Финальная версия продукта со всеми функциями.
- В. Только презентация без проверки.
- Г. Вид юридического лица.

3. Модель «программное обеспечение как услуга» обычно предполагает:

- А. Предоставление программного продукта как сервиса, часто по подписке.
- Б. Продажу только физического оборудования.
- В. Только бесплатное распространение.
- Г. Отсутствие пользователей.

4. Сетевой эффект означает:

- А. Рост ценности сервиса по мере увеличения числа участников или взаимодействий.
- Б. Уменьшение доступности интернета.
- В. Только увеличение штата.
- Г. Регистрацию домена.

5. Для чего технологическому проекту нужен программный интерфейс взаимодействия систем?

- А. Для программного взаимодействия систем и интеграций.
- Б. Только для дизайна логотипа.
- В. Только для бухгалтерии.
- Г. Для регистрации товарного знака.

6. Какую роль могут играть данные в цифровом продукте?

- А. Быть ресурсом для аналитики, персонализации, автоматизации и обучения моделей.
- Б. Не имеют значения.
- В. Используются только для печати.
- Г. Всегда должны публиковаться открыто.

7. Что может относиться к результатам интеллектуальной деятельности в ИТ-проекте?

- А. Программа для персонального компьютера и база данных при наличии условий охраны.
- Б. Только офисная мебель.
- В. Только помещение.
- Г. Только рекламный бюджет.

8. Почему информационная безопасность важна на раннем этапе?

- А. Уязвимости и утечки могут разрушить доверие и создать правовые и финансовые риски.
- Б. Она нужна только крупным корпорациям.
- В. Она относится только к дизайну.
- Г. Она мешает любому минимально жизнеспособному продукту.

9. Что следует проверять вместе с технологической гипотезой?

- А. Рыночную потребность и готовность пользователя применять или покупать решение.
- Б. Только скорость написания кода.
- В. Только число разработчиков.
- Г. Только название продукта.

10. Что является сильной основой технологического стартапа?

- А. Связка реальной проблемы, работоспособной технологии, команды и устойчивой модели создания ценности.
- Б. Только модное название технологии.
- В. Только презентация инвестору.
- Г. Только сложность программного кода.

11. Какая из характеристик наиболее точно описывает технологический стартап на ранней стадии?

- А. Стабильная прибыль с первого месяца работы.
- Б. Масштабируемая бизнес-модель, основанная на инновационной технологии или программном продукте.
- В. Отсутствие потребности во внешнем финансировании.
- Г. Работа исключительно на локальном рынке без планов расширения.

12. Что является ключевым отличием венчурного инвестирования от традиционного банковского кредитования для ИТ-стартапа?

- А. Банк всегда требует долю в компании (опцион).
- Б. Венчурный инвестор разделяет риски проекта, претендуя на долю в капитале, а не на фиксированный процент.
- В. Венчурные инвестиции выдаются только государственным компаниям.
- Г. Банковский кредит не требует возврата средств в случае неудачи бизнеса.

13. Какой документ служит основным инструментом для первичной презентации стартапа потенциальному инвестору?

- А. Устав компании.
- Б. Финансовая отчетность за 5 лет.
- В. Инвестиционная презентация.
- Г. Трудовой договор с ключевыми сотрудниками.

14. В чем заключается главная экономическая ценность больших данных (*Big Data*) для современного предприятия?

- А. В физическом объеме занимаемого дискового пространства.
- Б. В полной замене человеческого труда искусственным интеллектом.
- В. В снижении скорости обработки транзакций.
- Г. В возможности принятия обоснованных управленческих решений на основе выявленных закономерностей.

15. Что подразумевается под термином «соответствие продукта рынку»?

- А. Момент, когда компания выходит на фондовую биржу.
- Б. Ситуация, когда продукт удовлетворяет реальную потребность рынка, что подтверждается готовностью пользователей платить.
- В. Получение патента на технологию.
- Г. Наем более 50 сотрудников в штат.

16. Какова ключевая роль искусственного интеллекта в трансформации традиционных отраслей экономики?

- А. Автоматизация сложных когнитивных задач, оптимизация процессов и создание предиктивной аналитики.
- Б. Полное исключение людей из всех производственных цепочек.
- В. Замена операционных систем на серверах компаний.
- Г. Увеличение потребления электроэнергии дата-центрами.

17. Что такое SaaS как модель монетизации ИТ-продукта?

- А. Продажа пожизненных лицензий на программное обеспечение на физических носителях.
- Б. Бесплатная раздача исходного кода программы.
- В. Предоставление доступа к ПО через интернет по подписке.
- Г. Аренда физического оборудования (серверов) без установленного софта.

18. Что представляет собой стратегия голубого океана в контексте ИТ-бизнеса?

- А. Создание нового рыночного пространства, где отсутствует конкуренция, вместо борьбы в перенасыщенной нише.
- Б. Разработка продуктов исключительно для морской промышленности.
- В. Копирование успешных западных аналогов с незначительными изменениями.
- Г. Агрессивное снижение цен до уровня ниже себестоимости.

19. Какую функцию выполняет патентование в стратегии защиты технологического бизнеса?

- А. Гарантирует немедленную коммерческую успешность продукта.
- Б. Создает временную правовую монополию на изобретение, повышая инвестиционную привлекательность и барьер входа для конкурентов.
- В. Заменяет необходимость регистрации юридического лица.

Г. Является обязательным условием для публикации любого мобильного приложения в магазинах.

20. Что чаще всего становится главной причиной провала технологических стартапов согласно исследованиям?

А. Слишком быстрая техническая разработка продукта.

Б. Отсутствие рыночной потребности – создание продукта, который никому не нужен.

В. Слишком большое количество доступных венчурных денег.

Г. Наличие прямых конкурентов на старте.

Ключ

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
А	А	А	А	А	А	А	А	А	А
11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
Б	Б	В	Г	Б	А	В	А	Б	Б

Система оценивания промежуточной аттестации

Количество правильных ответов	Результат промежуточной аттестации
14–20	Зачтено
0–13	Не зачтено

2.5. Итоговая аттестация

Итоговая аттестация проводится в форме защиты технологического предпринимательского проекта. Слушатель представляет проект в течение 5–7 минут и отвечает на вопросы преподавателя (экспертной комиссии). Оцениваются обоснованность проблемы, уместность выбранной технологии, реализуемость минимально жизнеспособной версии продукта, модель создания ценности, понимание вопросов интеллектуальной собственности и основных рисков.

Итоговая аттестация оценивается по аттестационному чек-листу. Для успешного прохождения итоговой аттестации слушатель должен набрать не менее 7 баллов из 10 и не иметь оценки «0» по компетенциям К1–К3.

2.6. Аттестационный чек-лист соответствия компетенциям

Оцениваемая компетенция	Индикатор освоения	Признак соответствия	Балл 0–2
К1. Формулирование технологической предпринимательской задачи	Связывает конкретную проблему целевой аудитории с возможностью ее решения средствами информационных технологий	Проблема и технология связаны причинно и содержательно.	
К2. Проектирование минимально жизнеспособного продукта	Определяет минимальный набор функций, достаточный для проверки ключевого предположения	Предложенная версия продукта реалистична и позволяет получить обратную связь	
К3. Построение мини-модели технологического проекта	Определяет ценностное предложение, способ получения дохода, ресурсы и основные этапы реализации	Элементы проекта согласованы и отражают логику создания и коммерциализации ценности	
К4. Учет интеллектуальной собственности, информации и рисков	Определяет, какие результаты и данные требуют защиты, и называет ключевые технологические, правовые и рыночные риски	Приведены конкретные объекты/данные и не менее двух существенных рисков	
К5. Представление и защита технологического проекта	Кратко объясняет суть технологии, полезность проекта и отвечает на вопросы.	Защита демонстрирует понимание как технологической, так и предпринимательской составляющей	

Шкала оценивания:

2 балла – компетенция проявлена полностью;

1 балл – проявлена частично, имеются отдельные недочеты;

0 баллов – компетенция не подтверждена.

Итог: 7–10 баллов – «зачтено»; 0–6 баллов – «не зачтено».

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению слушателя программы

Оборудование и технические ресурсы:

- персональный компьютер, ноутбук, планшет или иное устройство с доступом в интернет;
- звуковоспроизводящее оборудование (колонки или наушники);
- доступ в информационно-телекоммуникационную сеть Интернет;
- установленное программное обеспечение для просмотра веб-страниц и документов;
- доступ в электронную образовательную среду Moodle при дистанционной реализации программы.

3.2. Учебно-методическое и информационное обеспечение

Перечень учебных изданий, интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основная и дополнительная литература

- Ладыженская, Т. П. Управление проектами в инновационном предпринимательстве: учебное пособие / Т. П. Ладыженская, Т. И. Лабужская. – Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2024. – 142 с. <https://www.iprbookshop.ru/books/141703/details;>
- Мирный, В. И. Основы интеллектуальной собственности: учебное пособие / В. И. Мирный. – Ростов-на-Дону : Донской государственный технический университет, 2024. – 93 С. <https://www.iprbookshop.ru/books/150061/details;>
- Моазед, А. Платформа: практическое применение революционной бизнес-модели / А. Моазед, Н. Джонсон; перевод А. Соломина, под редакцией Д. Сальниковой. – Москва : Альпина Паблишер, 2025. – 288 с. – ISBN 978-5-9614-1245-1. – Текст: электронный // Образовательная платформа IPR SMART: [сайт]. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/books/148456/details;>
- Полякова, Э. И. Технологическое предпринимательство: учебник / Э. И. Полякова. – Москва, Вологда : Инфра-Инженерия, 2025. – 344 с. – ISBN 978-5-9729-2475-2. – Текст: электронный // Образовательная платформа IPR SMART : [сайт]. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/books/153931/details;>

– Рис, Э. Бизнес с нуля. Метод Lean Startup для быстрого тестирования идей и выбора бизнес-модели. – Москва : Альпина Паблишер, 2014. – аудиокнига. – Текст: электронный // Образовательная платформа IPR СМАРТ: [сайт]. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/search?activeTab=audios&availability=all&languageIds=1%2C&defaultLanguageId=1&vak=all&inputValue=%D0%9C%D0%B5%D1%82%D0%BE%D0%B4+Lean+Startup+%D0%B4%D0%BB%D1%8F+%D0%B1%D1%8B%D1%81%D1%82%D1%80%D0%BE%D0%B3%D0%BE+%D1%82%D0%B5%D1%81%D1%82%D0%B8%D1%80%D0%BE%D0%B2%D0%B0%D0%BD%D0%B8%D1%8F+%D0%B8%D0%B4%D0%B5%D0%B9+%D0%B8+%D0%B2%D1%8B%D0%B1%D0%BE%D1%80%D0%B0+%D0%B1%D0%B8%D0%B7%D0%BD%D0%B5%D1%81-%D0%BC%D0%BE%D0%B4%D0%B5%D0%BB%D0%B8>;

– Рис, Э. Метод стартапа: предпринимательские принципы управления для долгосрочного роста компании / Э. Рис; перевод М. Кульнева, под редакцией А. Нижельского, О. Нижельской. – Москва : Альпина Паблишер, 2025. – 350 с. – ISBN 978-5-9614-0718-1. – Текст: электронный // Образовательная платформа IPR СМАРТ: [сайт]. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/books/148621/details>;

– Сичкарев, Д. В. Интернет-предпринимательство: учебное пособие / Д. В. Сичкарев, Е. С. Горевая. – Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2025. – 68 с. <https://www.iprbookshop.ru/books/155567/details> ;

– Сичкарев, Д. В. Интернет-предпринимательство: учебное пособие / Д. В. Сичкарев, Е. С. Горевая. – Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2025. – 68 с. – ISBN 978-5-7782-5274-5. – Текст : электронный // Образовательная платформа IPR СМАРТ : [сайт]. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/books/155567/details>;

– Сухорукова, М. В. Введение в предпринимательство для ИТ-проектов: учебное пособие / М. В. Сухорукова, И. В. Тябин. – 4-е изд. – Москва: Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ), Ай Пи Ар Медиа, 2024. – 123 с. <https://www.iprbookshop.ru/books/133931/details>.

Интернет-ресурсы

- Минцифры России – официальный сайт – <https://digital.gov.ru/>;
- Федеральная служба интеллектуальной собственности (Роспатент) – <https://rospatent.gov.ru/>;
- ФРИИ – Фонд развития интернет-инициатив – <https://iidf.ru/>;
- Фонд содействия инновациям – официальный сайт – <https://fasie.ru/>;

- Инновационный центр Сколково – <https://sk.ru/> ;
- Портал для предпринимателей от ПАО Сбербанк: СБЕР Бизнес LIVE – <https://sberbusiness.live/>;
- Цифровая платформа МСП.РФ – Государственно платформа поддержки предпринимателей, самозанятых и тех, кто планирует начать свой бизнес: <https://мсп.рф/?ysclid=mthc68ohth609395056>.