

**АККРЕДИТОВАННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ ЧАСТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«МОСКОВСКИЙ ФИНАНСОВО-ЮРИДИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ МФЮА»**

УТВЕРЖДЕНО

Ректор



А.Г. Забелин

«01» Сент. 2025 г.

**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА -
ОБУЧАЮЩАЯ (ПРОСВЕТИТЕЛЬСКАЯ) ПРОГРАММА
«Технологическое предпринимательство и ИТ в современной экономике»**

Дополнительная общеобразовательная программа - обучающая (просветительская) программа «Технологическое предпринимательство и ИТ в современной экономике» рассмотрена заседании Учебно-методического совета, Протокол № 1 от «01» сентября 2025 г.

Разработана с учетом положений Модельного закона «О просветительской деятельности» (принят постановлением Межпарламентской Ассамблеи государств – участников СНГ от 7 декабря 2002 г. № 20-15) и Правил осуществления просветительской деятельности, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 1 июля 2022 г. № 1195, а так же в соответствии с требованиями Приказа Минпросвещения России от 27.07.2022 N 629 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам».

Разработчики:

старший преподаватель кафедры Менеджмента Адаменко Екатерина Алексеевна;

и.о.. заведующего кафедрой Менеджмента, к.э.н Задворнева Евгения Павловна.

Рецензенты:

Дембицкий Сергей Геннадьевич доктор экономических наук, профессор первый проректор — проректор по образовательной деятельности ФГБОУ ВО «Российский государственный университет им. А. Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство)»;

Шитьков Сергей Владимирович доктор политических наук, кандидат юридических наук первый проректор МГИМО МИД России

СОДЕРЖАНИЕ

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ОБУЧАЮЩЕЙ (ПРОСВЕТИТЕЛЬСКОЙ) ПРОГРАММЫ.....	4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ.....	7
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ.....	15

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ

1.1. Общие положения

Дополнительная общеобразовательная программа - обучающая (просветительская) программа «Технологическое предпринимательство и ИТ в современной экономике» (далее – программа) разработана для формирования базовых представлений и практических ориентиров в сфере современной предпринимательской деятельности у совершеннолетних обучающихся, выпускников образовательных организаций, а также иных совершеннолетних слушателей.

Программа направлена на формирование у слушателей представления о технологическом предпринимательстве, роли информационных технологий (далее – ИТ) в современной экономике и основных подходах к созданию, проверке, защите и масштабированию технологических продуктов.

Программа реализуется в рамках просветительской деятельности образовательной организации.

Освоение программы предусматривает практическую работу по разработке проекта, промежуточную аттестацию в форме тестирования и итоговую аттестацию в форме защиты проекта.

1.2. Актуальность программы

Цифровые технологии одновременно становятся инфраструктурой бизнеса и источником новых предпринимательских моделей. Программные продукты, платформы, искусственный интеллект (далее – ИИ), облачные сервисы, большие данные и автоматизация позволяют создавать решения, которые быстро масштабируются и меняют традиционные рынки.

Технологическое предпринимательство отличается высокой неопределенностью, зависимостью от качества продукта и команды, необходимостью быстрых экспериментов, а также повышенным значением интеллектуальной собственности, данных, информационной безопасности и технологической архитектуры.

Для студентов и начинающих предпринимателей важно понимать не только возможности ИТ, но и ограничения: стоимость разработки, риски технологической зависимости, вопросы защиты результатов интеллектуальной деятельности, этику работы с данными и необходимость соотносить технологическую новизну с реальной потребностью рынка.

1.3. Цель и задачи программы

Целью программы является формирование у слушателей представления о технологическом предпринимательстве, роли ИТ в современной экономике и основных подходах к созданию, проверке, защите и масштабированию технологических продуктов.

Задачи программы:

- сформировать представление о технологическом предпринимательстве и его роли в современной экономике;
- ознакомить с основными типами цифровых продуктов и цифровых бизнес-моделей;
- сформировать понимание этапов создания технологического продукта от гипотезы до минимально жизнеспособного продукта;
- познакомить с ролью данных, ИИ, облачных решений и цифровых платформ;
- ознакомить с основами защиты интеллектуальной собственности и технологических результатов;
- сформировать представление о технологических, рыночных, правовых и информационных рисках технологических проектов.

1.4. Целевая аудитория программы

Совершеннолетние граждане из числа обучающихся и выпускников образовательных организаций, реализующих образовательные программы среднего профессионального и высшего образования, а также иные совершеннолетние лица, интересующиеся вопросами предпринимательства, развития бизнеса и создания собственных проектов.

1.5. Планируемые результаты освоения программы

По итогам освоения программы слушатели должны получить следующие результаты:

- понимание специфики технологического предпринимательства и цифровых бизнес-моделей;
- умение различать основные форматы цифровых продуктов и способы их монетизации;
- понимание логики создания минимально жизнеспособного продукта и проверки технологической гипотезы;

- понимание роли данных, ИИ и автоматизации в создании предпринимательской ценности;
- понимание значения интеллектуальной собственности и защиты информации;
- умение разрабатывать технологический предпринимательский проект.

1.6. Реализация программы

Проведение просветительских (обучающих) мероприятий предполагается в очном, смешанном или дистанционном формате с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий, в том числе с использованием модульной объектно-ориентированной динамической обучающей среды Moodle.

1.7. Внедрение программы

Программа является образовательным продуктом Аккредитованного образовательного частного учреждения высшего образования «Московский финансово-юридический университет МФЮА»

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

2.1. Общие рамки организации образовательного процесса

Программа рассчитана на 10 академических часов и включает видео-лекции, самостоятельную работу, практическое занятие, промежуточную аттестацию в форме тестирования и итоговую аттестацию в форме защиты проекта.

Тематический план

Сокращения: СР – самостоятельная работа; ПЗ – практическое занятие; ПА – промежуточная аттестация; ИА – итоговая аттестация.

№	Наименование раздела / темы	Всего, ч.	Видео-лекции	СР	ПЗ	ПА	ИА
1	Тема 1. Технологическое предпринимательство в цифровой экономике	1,5	1,5	–	–	–	–
2	Тема 2. Продукты на основе информационных технологий и цифровые модели бизнеса	1,5	1,5	–	–	–	–
3	Тема 3. Технологии, данные и интеллектуальная собственность	1,5	–	1,5	–	–	–
4	Практическая работа: разработка проекта	3	–	1	2	–	–
5	Промежуточная аттестация: тестирование	0,5	–	–	–	0,5	–
6	Итоговая аттестация: защита проекта	2	–	–	–	–	2
ИТОГО:		10	3	3,5	2	0,5	2

2.2. Содержание программы

Рабочая программа

№	Наименование раздела / темы	Вид деятельности, количество часов	Описание содержания просветительского материала
1	Тема 1. Технологическое предпринимательство в цифровой экономике	Видеолекция, 1,5	Понятие технологического предпринимательства. Отличия технологического стартапа от традиционного бизнеса. Инновации и коммерциализация технологий. Роль ИТ в современной экономике. Особенности технологических проектов: высокая неопределенность, масштабируемость, зависимость от команды и качества разработки

№	Наименование раздела / темы	Вид деятельности, количество часов	Описание содержания просветительского материала
2	Тема 2. Продукты на основе ИТ и цифровые модели бизнеса	Видеолекция, 1,5	Виды цифровых продуктов: программные сервисы, мобильные приложения, цифровые платформы, электронные торговые площадки, сервисы на основе данных и ИИ. Модели получения дохода: подписка, разовая оплата, комиссия, реклама, лицензирование. Минимально жизнеспособный продукт и проверка ключевого предположения
3	Тема 3. Технологии, данные и интеллектуальная собственность	Самостоятельная работа, 1,5	Роль данных, машинного обучения и генеративного ИИ. Облачные технологии и программные интерфейсы взаимодействия систем. Автоматизация бизнес-процессов. Качество и безопасность данных. Результаты интеллектуальной деятельности в технологическом проекте. Основные способы их правовой охраны
4	Практическая работа: разработка проекта	Самостоятельная работа, 1; практическое занятие, 2	Выявление отраслевой проблемы. Формулирование технологического и рыночного предположений. Выбор формата цифрового продукта. Определение минимально жизнеспособной версии, способа проверки, модели получения дохода, ресурсов, вопросов защиты интеллектуальной собственности и рисков. Подготовка технологического предпринимательского проекта к защите
5	Промежуточная аттестация	Тестирование, 0,5	Проверка усвоения основных понятий технологического предпринимательства, цифровых продуктов, данных, минимально жизнеспособного продукта и интеллектуальной собственности
6	Итоговая аттестация	Защита проекта, 2	Представление технологического предпринимательского проекта, ответы на вопросы и оценка соответствия компетенциям по аттестационному чек-листу

2.3. Практическая работа

Практическая работа реализуется в форме разработки слушателем проекта по тематике программы.

Практическое задание:

Разработайте технологический предпринимательский проект, в котором необходимо указать:

- проблему и целевую аудиторию;
- предлагаемое технологическое решение;
- применяемые ИТ;
- минимально жизнеспособную версию продукта;
- способ проверки технологического и рыночного предположения;
- модель получения дохода; необходимые ресурсы;
- вопросы защиты результатов интеллектуальной деятельности и информации;
- ключевые технологические, рыночные и правовые риски.

Результат оформляется в виде краткого структурированного проекта объемом до 2–3 страницы или одной проектной схемы с пояснениями.

По завершении практической работы проекта представляется в установленном формате и используется как основа для итоговой защиты.

2.4. Промежуточная аттестация

Промежуточная аттестация проводится в форме тестирования и предназначена для проверки усвоения основных понятий и подходов, рассмотренных в программе.

Промежуточная аттестация считается пройденной при получении не менее 14 правильных ответов из 20. Результат промежуточной аттестации учитывается при допуске к итоговой защите проекта.

Оценочные средства промежуточной аттестации

Тестовые задания

1. Что наиболее точно характеризует технологическое предпринимательство?

- А. Создание бизнеса на основе новой или существенно применяемой технологии с целью коммерциализации ценности.
- Б. Только продажу компьютерной техники.
- В. Любую работу за компьютером.
- Г. Только научные публикации.

2. Что понимается под минимально жизнеспособным продуктом?

- А. Минимально жизнеспособная версия продукта для проверки ключевой гипотезы.
- Б. Финальная версия продукта со всеми функциями.
- В. Только презентация без проверки.
- Г. Вид юридического лица.

3. Модель «программное обеспечение как услуга» обычно предполагает:

- А. Предоставление программного продукта как сервиса, часто по подписке.
- Б. Продажу только физического оборудования.
- В. Только бесплатное распространение.
- Г. Отсутствие пользователей.

4. Сетевой эффект означает:

- А. Рост ценности сервиса по мере увеличения числа участников или взаимодействий.
- Б. Уменьшение доступности интернета.
- В. Только увеличение штата.
- Г. Регистрацию домена.

5. Для чего технологическому проекту нужен программный интерфейс взаимодействия систем?

- А. Для программного взаимодействия систем и интеграций.
- Б. Только для дизайна логотипа.
- В. Только для бухгалтерии.
- Г. Для регистрации товарного знака.

6. Какую роль могут играть данные в цифровом продукте?

- А. Быть ресурсом для аналитики, персонализации, автоматизации и обучения моделей.
- Б. Не имеют значения.
- В. Используются только для печати.
- Г. Всегда должны публиковаться открыто.

7. Что может относиться к результатам интеллектуальной деятельности в ИТ-проекте?

- А. Программа для персонального компьютера и база данных при наличии условий охраны.
- Б. Только офисная мебель.
- В. Только помещение.
- Г. Только рекламный бюджет.

8. Почему информационная безопасность важна на раннем этапе?

- А. Уязвимости и утечки могут разрушить доверие и создать правовые и финансовые риски.
- Б. Она нужна только крупным корпорациям.
- В. Она относится только к дизайну.
- Г. Она мешает любому минимально жизнеспособному продукту.

9. Что следует проверять вместе с технологической гипотезой?

- А. Рыночную потребность и готовность пользователя применять или покупать решение.
- Б. Только скорость написания кода.
- В. Только число разработчиков.
- Г. Только название продукта.

10. Что является сильной основой технологического стартапа?

- А. Связка реальной проблемы, работоспособной технологии, команды и устойчивой модели создания ценности.
- Б. Только модное название технологии.
- В. Только презентация инвестору.
- Г. Только сложность программного кода.

11. Какая из характеристик наиболее точно описывает технологический стартап на ранней стадии?

- А. Стабильная прибыль с первого месяца работы.
- Б. Масштабируемая бизнес-модель, основанная на инновационной технологии или программном продукте.
- В. Отсутствие потребности во внешнем финансировании.
- Г. Работа исключительно на локальном рынке без планов расширения.

12. Что является ключевым отличием венчурного инвестирования от традиционного банковского кредитования для ИТ-стартапа?

- А. Банк всегда требует долю в компании (опцион).
- Б. Венчурный инвестор разделяет риски проекта, претендуя на долю в капитале, а не на фиксированный процент.
- В. Венчурные инвестиции выдаются только государственным компаниям.
- Г. Банковский кредит не требует возврата средств в случае неудачи бизнеса.

13. Какой документ служит основным инструментом для первичной презентации стартапа потенциальному инвестору?

- А. Устав компании.
- Б. Финансовая отчетность за 5 лет.
- В. Инвестиционная презентация.
- Г. Трудовой договор с ключевыми сотрудниками.

14. В чем заключается главная экономическая ценность больших данных (Big Data) для современного предприятия?

- А. В физическом объеме занимаемого дискового пространства.
- Б. В полной замене человеческого труда искусственным интеллектом.
- В. В снижении скорости обработки транзакций.
- Г. В возможности принятия обоснованных управленческих решений на основе выявленных закономерностей.

15. Что подразумевается под термином «соответствие продукта рынку»?

- А. Момент, когда компания выходит на фондовую биржу.
- Б. Ситуация, когда продукт удовлетворяет реальную потребность рынка, что подтверждается готовностью пользователей платить.
- В. Получение патента на технологию.
- Г. Наем более 50 сотрудников в штат.

16. Какова ключевая роль искусственного интеллекта в трансформации традиционных отраслей экономики?

- А. Автоматизация сложных когнитивных задач, оптимизация процессов и создание предиктивной аналитики.
- Б. Полное исключение людей из всех производственных цепочек.
- В. Замена операционных систем на серверах компаний.
- Г. Увеличение потребления электроэнергии дата-центрами.

17. Что такое SaaS как модель монетизации ИТ-продукта?

- А. Продажа пожизненных лицензий на программное обеспечение на физических носителях.
- Б. Бесплатная раздача исходного кода программы.
- В. Предоставление доступа к ПО через интернет по подписке.
- Г. Аренда физического оборудования (серверов) без установленного софта.

18. Что представляет собой стратегия голубого океана в контексте ИТ-бизнеса?

- А. Создание нового рыночного пространства, где отсутствует конкуренция, вместо борьбы в перенасыщенной нише.
- Б. Разработка продуктов исключительно для морской промышленности.
- В. Копирование успешных западных аналогов с незначительными изменениями.
- Г. Агрессивное снижение цен до уровня ниже себестоимости.

19. Какую функцию выполняет патентование в стратегии защиты технологического бизнеса?

- А. Гарантирует немедленную коммерческую успешность продукта.

- Б. Создает временную правовую монополию на изобретение, повышая инвестиционную привлекательность и барьер входа для конкурентов.
- В. Заменяет необходимость регистрации юридического лица.
- Г. Является обязательным условием для публикации любого мобильного приложения в магазинах.

20. Что чаще всего становится главной причиной провала технологических стартапов согласно исследованиям?

- А. Слишком быстрая техническая разработка продукта.
- Б. Отсутствие рыночной потребности – создание продукта, который никому не нужен.
- В. Слишком большое количество доступных венчурных денег.
- Г. Наличие прямых конкурентов на старте.

Ключ

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
А	А	А	А	А	А	А	А	А	А
11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
Б	Б	В	Г	Б	А	В	А	Б	Б

Система оценивания промежуточной аттестации

Количество правильных ответов	Результат промежуточной аттестации
14–20	зачтено
0–13	не зачтено

2.5. Итоговая аттестация

Итоговая аттестация проводится в форме защиты технологического предпринимательского проекта. Слушатель представляет проект в течение 5–7 минут и отвечает на вопросы преподавателя (экспертной комиссии). Оцениваются обоснованность проблемы, уместность выбранной технологии, реализуемость минимально жизнеспособной версии продукта, модель создания ценности, понимание вопросов интеллектуальной собственности и основных рисков.

Итоговая аттестация оценивается по аттестационному чек-листу. Для успешного прохождения итоговой аттестации слушатель должен набрать не менее 7 баллов из 10 и не иметь оценки «0» по компетенциям К1–К3.

2.6. Аттестационный чек-лист соответствия компетенциям

Оцениваемая компетенция	Индикатор освоения	Признак соответствия	Балл 0–2
К1. Формулирование технологической предпринимательской задачи	Связывает конкретную проблему целевой аудитории с возможностью ее решения средствами информационных технологий	Проблема и технология связаны причинно и содержательно.	
К2. Проектирование минимально жизнеспособного продукта	Определяет минимальный набор функций, достаточный для проверки ключевого предположения	Предложенная версия продукта реалистична и позволяет получить обратную связь	
К3. Построение мини-модели технологического проекта	Определяет ценностное предложение, способ получения дохода, ресурсы и основные этапы реализации	Элементы проекта согласованы и отражают логику создания и коммерциализации ценности	
К4. Учет интеллектуальной собственности, информации и рисков	Определяет, какие результаты и данные требуют защиты, и называет ключевые технологические, правовые и рыночные риски	Приведены конкретные объекты/данные и не менее двух существенных рисков	
К5. Представление и защита технологического проекта	Кратко объясняет суть технологии, полезность проекта и отвечает на вопросы.	Защита демонстрирует понимание как технологической, так и предпринимательской составляющей	

Шкала оценивания:

2 балла – компетенция проявлена полностью;

1 балл – проявлена частично, имеются отдельные недочеты;

0 баллов – компетенция не подтверждена.

Итог: 7–10 баллов – «зачтено»; 0–6 баллов – «не зачтено».

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению слушателя программы

Оборудование и технические ресурсы:

- персональный компьютер, ноутбук, планшет или иное устройство с доступом в интернет;
- звуковоспроизводящее оборудование (колонки или наушники);
- доступ в информационно-телекоммуникационную сеть Интернет;
- установленное программное обеспечение для просмотра веб-страниц и документов;
- доступ в электронную образовательную среду Moodle при дистанционной реализации программы.

3.2. Учебно-методическое и информационное обеспечение

Перечень учебных изданий, интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основная и дополнительная литература

Комаринский Р. Бизнес с нуля: Методы Lean Startup для быстрого тестирования идей и выбора бизнес-модели

<https://www.iprbookshop.ru/search?inputValue=%D0%9C%D0%B5%D1%82%D0%BE%D0%B4+Lean+Startup+%D0%B4%D0%BB%D1%8F+%D0%B1%D1%8B%D1%81%D1%82%D1%80%D0%BE%D0%B3%D0%BE+%D1%82%D0%B5%D1%81%D1%82%D0%B8%D1%80%D0%BE%D0%B2%D0%B0%D0%BD%D0%B8%D1%8F+%D0%B8%D0%B4%D0%B5%D0%B9+%D0%B8+%D0%B2%D1%8B%D0%B1%D0%BE%D1%80%D0%B0+%D0%B1%D0%B8%D0%B7%D0%BD%D0%B5%D1%81-%D0%BC%D0%BE%D0%B4%D0%B5%D0%BB%D0%B8&availability=all&languageIds=1%2C&defaultLanguageId=1&vak=all&activeTab=audios> ;

Ладыженская, Т. П. Управление проектами в инновационном предпринимательстве: учебное пособие / Т. П. Ладыженская, Т. И. Лабужская. — Москва: Ай Пи Ар Медиа, 2024. — 142 с. <https://www.iprbookshop.ru/books/141703/details;>

Мирный, В. И. Основы интеллектуальной собственности: учебное пособие / В. И. Мирный. — Ростов-на-Дону: Донской государственный технический университет, 2024. — 93 С. <https://www.iprbookshop.ru/books/150061/details;>

Моазед, А. Платформа: практическое применение революционной бизнес-модели / А. Моазед, Н. Джонсон; перевод А. Соломина, под редакцией Д. Сальниковой. — Москва: Альпина Пабlishер, 2025. — 288 с. — ISBN 978-5-9614-

1245-1. — Текст: электронный // Образовательная платформа IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/books/148456/details>;

Полякова, Э. И. Технологическое предпринимательство: учебник / Э. И. Полякова. — Москва, Вологда : Инфра-Инженерия, 2025. — 344 с. — ISBN 978-5-9729-2475-2. — Текст: электронный // Образовательная платформа IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/books/153931/details>;

Рис, Э. Метод стартапа: предпринимательские принципы управления для долгосрочного роста компании / Э. Рис; перевод М. Кульнева, под редакцией А. Нижельского, О. Нижельской. — Москва: Альпина Паблишер, 2025. — 350 с. — ISBN 978-5-9614-0718-1. — Текст: электронный // Образовательная платформа IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/books/148621/details>

Сичкарев, Д. В. Интернет-предпринимательство: учебное пособие / Д. В. Сичкарев, Е. С. Горевая. — Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2025. — 68 с.

<https://www.iprbookshop.ru/books/155567/details> ;

Сичкарев, Д. В. Интернет-предпринимательство: учебное пособие / Д. В. Сичкарев, Е. С. Горевая. — Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2025. — 68 с. — ISBN 978-5-7782-5274-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/books/155567/details>;

Сухорукова, М. В. Введение в предпринимательство для ИТ-проектов: учебное пособие / М. В. Сухорукова, И. В. Тябин. — 4-е изд. — Москва: Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ), Ай Пи Ар Медиа, 2024. — 123 с. <https://www.iprbookshop.ru/books/133931/details>

Интернет-ресурсы

- Минцифры России – официальный сайт – <https://digital.gov.ru/> ;
- Федеральная служба интеллектуальной собственности (Роспатент) – <https://rospatent.gov.ru/>;
- ФРИИ – Фонд развития интернет-инициатив – <https://iidf.ru/> ;
- Фонд содействия инновациям – официальный сайт – <https://fasie.ru/> ;
- Инновационный центр Сколково – <https://sk.ru/> ;
- Портал для предпринимателей от ПАО Сбербанк: СБЕР Бизнес LIVE - <https://sberbusiness.live/> ;
- Цифровая платформа МСП.РФ – Государственно платформа поддержки предпринимателей, самозанятых и тех кто планирует начать свой бизнес: <https://мсп.рф/?ysclid=mthc68ohth609395056>